

1re Quinzaine du Commerce: formidable booster

Avec une augmentation d'un point par an depuis 2010, la vacance commerciale touche aujourd'hui de nombreuses villes de la région.

Transformation numérique, mutation des circuits de distribution, évolution des attentes des consommateurs... Les 120 000 commerces d'Auvergne-Rhône-Alpes sont en pleine évolution.

Soucieuses de soutenir les commerçants de la région, de les valoriser et de les aider à trouver des solutions pour faire du business, la CCI de région et les CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes créent la première Quinzaine du Commerce.

L'objectif de cet événement est aussi d'accompagner les territoires dans le développement de leur tissu commercial et leur management de centre-ville ou centre-bourg.

Ateliers autour du commerce de demain, animations sur les marchés, trophées et valorisation des commerces, qualité des points de vente, actions collectives et management de centre-ville...

Organisée par les 13 CCI de la région, la 1re Quinzaine du Commerce aura lieu du 10 au 25 octobre 2018 en Auvergne-Rhône-Alpes.

Un grand événement de clôture, les Rencontres régionales du commerce auront lieu le 5 novembre à Lyon, à partir de 13h30.

Dans les territoires

Dans chaque territoire, en lien avec les collectivités et les unions commerciales, retrouvez un programme d'animations, ateliers, rencontres, démo... Plus de 40 rendez-vous pour booster nos commerces, accélérer leur transformation et les aider à faire du business !

Le programme sur votre territoire : www.quinzainecommerce.fr

- Auvergne-Rhône-Alpes est l'un des principaux espaces marchands en Europe. C'est le principal en France en dehors de l'Île-de-France
- Le commerce en Auvergne-Rhône-Alpes, c'est près de 120 000 établissements

- Plus de 90% ont moins de dix salariés
- Plusieurs centaines de milliers d'emplois dépendent du commerce dans la région
- 75% des communes d'Au-

vergne-Rhône-Alpes comptent au moins un commerce

- 6 000 établissements commerciaux de 300 m² et plus
- 13 000 commerçants non sédentaires

- Chaque semaine, plus de 1 500 marchés se tiennent dans la région. Les CCI mobilisées pour la transformation des commerces

- En centre-ville, le taux moyen de vacance commerciale a atteint 11,1% en 2017. Il était à 7,2% cinq ans plus tôt (source : Procos).

- Une situation préoccupante pour Philippe Guerand, Président de la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes :

« Au-delà de sa seule activité marchande, le commerce apporte du lien social et du contact humain, et participe à l'aménagement du territoire et à la qualité de vie, notamment dans les villages et les quartiers »

« Auvergne-Rhône-Alpes est le principal espace marchand de notre pays, en dehors de l'Île-de-France, et parmi l'un des premiers en Europe »

« Le commerce connaît aujourd'hui sa plus profonde mutation du fait des changements de comportements des consommateurs et de la montée en puissance d'internet. Cette mutation se traduit par des difficultés réelles pour nos cœurs de ville, particulièrement la catégorie des villes moyennes et rurales ».

« Un ensemble d'actions essentielles aux intérêts du commerce est engagé par le réseau des CCI avec le soutien de l'Etat et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes :

- déploiement du Management de Centre-Ville

- professionnalisation des unions commerciales - valorisation des entreprises à travers le concours des Mercures d'Or et des Panonceaux d'Or

- mise en œuvre du dispositif « Alerte Commerces »

- promotion des atouts du commerce de proximité

- accompagnement au numérique - valorisation des marchés et du commerce non sédentaire

- soutien des collectivités dans la dynamisation des centres-villes et des bourgs. »

Le programme sur votre territoire : www.quinzainecommerce.fr

1re Quinzaine du Commerce: formidable booster

Avec une augmentation d'un point par an depuis 2010, la vacance commerciale touche aujourd'hui de nombreuses villes de la région.

Transformation numérique, mutation des circuits de distribution, évolution des attentes des consommateurs... Les 120 000 commerces d'Auvergne-Rhône-Alpes sont en pleine évolution.

Soucieuses de soutenir les commerçants de la région, de les valoriser et de les aider à trouver des solutions pour faire du business, la CCI de région et les CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes créent la première Quinzaine du Commerce.

L'objectif de cet événement est aussi d'accompagner les territoires dans le développement de leur tissu commercial et leur management de centre-ville ou centre-bourg.

Ateliers autour du commerce de demain, animations sur les marchés, trophées et valorisation des commerces, qualité des points de vente, actions collectives et management de centre-ville...

Organisée par les 13 CCI de la région, la 1re Quinzaine du Commerce aura lieu du 10 au 25 octobre 2018 en Auvergne-Rhône-Alpes.

Un grand événement de clôture, les Rencontres régionales du commerce auront lieu le 5 novembre à Lyon, à partir de 13h30.

Dans les territoires

Dans chaque territoire, en lien avec les collectivités et les unions commerciales, retrouvez un programme d'animations, ateliers, rencontres, démo... Plus de 40 rendez-vous pour booster nos commerces, accélérer leur transformation et les aider à faire du business !

Le programme sur votre territoire : www.quinzainecommerce.fr

- Auvergne-Rhône-Alpes est l'un des principaux espaces marchands en Europe. C'est le principal en France en dehors de l'Île-de-France
- Le commerce en Auvergne-Rhône-Alpes, c'est près de 120 000 établissements
- Plus de 90% ont moins de dix salariés
- Plusieurs centaines de milliers d'emplois dépendent du commerce dans la région
- 75% des communes d'Au-

vergne-Rhône-Alpes comptent au moins un commerce

- 6 000 établissements commerciaux de 300 m² et plus
- 13 000 commerçants non sédentaires

• Chaque semaine, plus de 1 500 marchés se tiennent dans la région. Les CCI mobilisées pour la transformation des commerces

• En centre-ville, le taux moyen de vacance commerciale a atteint 11,1% en 2017. Il était à 7,2% cinq ans plus tôt (source : Procos).

• Une situation préoccupante pour Philippe Guerand, Président de la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes :

« Au-delà de sa seule activité marchande, le commerce apporte du lien social et du contact humain, et participe à l'aménagement du territoire et à la qualité de vie, notamment dans les villages et les quartiers »

« Auvergne-Rhône-Alpes est le principal espace marchand de notre pays, en dehors de l'Île-de-France, et parmi l'un des premiers en Europe »

« Le commerce connaît aujourd'hui sa plus profonde mutation du fait des changements de comportements des consommateurs et de la montée en puissance d'internet. Cette mutation se traduit par des difficultés réelles pour nos cœurs de ville, particulièrement la catégorie des villes moyennes et rurales ».

« Un ensemble d'actions essentielles aux intérêts du commerce est engagé par le réseau des CCI avec le soutien de l'Etat et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes :

- déploiement du Management de Centre-Ville
 - professionnalisation des unions commerciales - valorisation des entreprises à travers le concours des Mercures d'Or et des Panonneaux d'Or
 - mise en œuvre du dispositif « Alerte Commerces »
 - promotion des atouts du commerce de proximité
 - accompagnement au numérique - valorisation des marchés et du commerce non sédentaire
 - soutien des collectivités dans la dynamisation des centres-villes et des bourgs. »
- Le programme sur votre territoire : www.quinzainecommerce.fr